

Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą „Niech żyje tradycja, niech żyje rosół”

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Niech żyje tradycja, niech żyje rosół”, prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **MW FOOD Sp. z o.o.** z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000907448, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512262007, REGON: 357233331, BDO: 000037640, kapitał zakładowy: 1 144 450,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Organizator Konkursu oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
4. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.
5. W przypadku gdy, Konkurs jest organizowany za pośrednictwem platform Meta, Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc., Meta (z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Meta nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
6. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu możliwy jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adresem: konkurs@tradycjnieilubella.pl

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs trwa od 15.07.2025. do 30.09.2025 r.
2. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora. W skład Komisji Konkursowej wejdą łącznie 4 (słownie: cztery) osoby wskazane przez Organizatora.

§ 3 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej koła gospodyń wiejskich w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o kołach gospodyń wiejskich (zwane dalej także: „KGW” lub „Koła”):
 - a) wpisane do Krajowego Rejestru Kół Gospodyń Wiejskich prowadzonego przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (dalej: „ARiMR”), o którym mowa w ustawie z dnia 9 listopada 2018 r. o kołach gospodyń wiejskich;
 - b) działające na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. - Prawo o stowarzyszeniach (zarejestrowane jako stowarzyszenie zwykłe), które w swoim statucie lub regulaminie mają określone cele działania zbieżne z celami działalności kół gospodyń wiejskich, w szczególności w zakresie:
 - działalności społeczno-wychowawczej i oświatowo-kulturalnej w środowiskach wiejskich,
 - działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich,
 - wspierania aktywności kobiet na wsi,
 - promowania kultury ludowej, lokalnej lub regionalnej,
 - prowadzenia inicjatyw na rzecz poprawy jakości życia społeczności wiejskich.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik musi spełniać następujące warunki:
 - a. Dokonać zgłoszenia poprzez podanie swoich danych (nazwy KGW, numeru wpisu do Krajowego Rejestru Kół Gospodyń Wiejskich, prowadzonego przez ARiMR lub numeru KRS w przypadku stowarzyszeń zwykłych) oraz przesłanie zgłoszenia konkursowego, zgodnie z Regulaminem;
 - b. Zaakceptować Regulamin, a także zapoznać się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych, która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu;
 - c. Stosować się do postanowień Regulaminu i spełniać jego warunki przez cały czas trwania Konkursu.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu i jego akceptacji oraz zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika jest dobrowolna, ale niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. W przypadku, gdy przesłane Zadanie konkursowe (, w tym Nagranie konkursowe) będzie zawierać wizerunek lub głos osób trzecich, Uczestnik gwarantuje, że osoby te wyraziły zgodę na jego nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie w związku Konkursem oraz, że zapoznały się z treścią informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie działając wyłącznie jako upoważniony reprezentant KGW. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.
6. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu zgłoszeń konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

- b. gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
 - c. gdy przesłane Zadanie konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe lub nawołujące do nienawiści, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami;
 - d. gdy przesłane Zadanie konkursowe zawiera treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator;
 - e. gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do przesłanego Zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - f. gdy przesłane Zadanie konkursowe lub zachowanie Uczestnika jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu.
7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu powoduje nieważność zgłoszenia Uczestnika. W przypadku wykrycia na późniejszym etapie Konkursu, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków Regulaminu, Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu oraz utraci prawo do Nagrody.
8. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, a także w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie konkursowe”) polega na łącznym wykonaniu przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu wskazanym § 2 ust. 1 Regulaminu, następujących czynności:
- a. wzięcie przez Uczestnika udziału w lokalnej imprezie plenerowej (otwartej dla publiczności, zwanej dalej „Imprezą”), przygotowanie na stoisku Uczestnika rosółu według tradycyjnego, regionalnego przepisu. Do rosółu Uczestnik podaje makaron Lubella Jajeczna;
 - b. stworzenie: nagrania audiowizualnego z Imprezy trwającego maksymalnie 180 sekund, na którym widać stoisko i rosół Uczestnika, a także Lubellę Jajeczną (dalej: „Nagranie konkursowe”) oraz przepisu Uczestnika na regionalny rosół (dalej: „Przepis”). Nagranie konkursowe powinno zostać przesłane w postaci pliku elektronicznego w formacie .mp4, .mov lub .avi; wielkość pliku: maksymalnie 200 MB. Przepis Uczestnika na regionalny rosół powinien zostać przesłany w postaci pliku elektronicznego w formacie .pdf; wielkość pliku: maksymalnie 10 MB.
 - c. zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na stronie tradycjnilubella.pl poprzez wypełnienie formularza oraz załączenie Nagrania konkursowego i Przepisu przez upoważnionego przedstawiciela KGW.

2. Komisja Konkursowa wybierze:

- a. 1 (słownie: jedno) Zadanie konkursowe spośród wszystkich otrzymanych zgłoszeń, której autorzy najlepiej wykonali Zadanie konkursowe – otrzyma jedną nagrodę I stopnia;
- b. 16 (słownie: szesnaście) Zadań konkursowych spośród wszystkich otrzymanych zgłoszeń (po jednym KGW z każdego województwa), których autorzy w sposób wyróżniający wykonali Zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność Nagrania konkursowego i Przepisu.

3. Powiadomienie zwycięzców nagrody I i II stopnia nastąpi w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu Uczestnika do Konkursu, a także na stronie internetowej tradycynielubella.pl. Zwycięzca, w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej, zobowiązany jest do wysłania Organizatorowi w terminie 3 dni, na adres email: konkurs@tradycynielubella.pl:

a) skan potwierdzenia przyjęcia nagrody podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela Zwycięzcy - wzór stanowi załącznik nr 1A (nagroda I stopnia) i nr 1B (nagroda II stopnia) do Regulaminu;

b) wyciąg z rejestru KGW lub odpis z rejestru stowarzyszeń Zwycięzcy.

4. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.

5. Zwycięzca wyraża zgodę na publikowanie przez Organizatora i Polski Związek Kół Gospodyń Wiejskich informacji na temat Zwycięzcy (tj.: nazwy oraz miejscowości.) na stronie internetowej tradycynielubella.pl, w mediach społecznościowych i innych materiałach promocyjnych Organizatora i Polskiego Związku Kół Gospodyń Wiejskich.

6. Każdy Uczestnik Konkursu może wykonać Zadanie konkursowe wyłącznie jednokrotnie. Drugie i kolejne wykonanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika Konkursu nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.

7. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) 1 (jedna) nagroda I stopnia, tj. Nagroda pieniężna w wysokości 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto.
- b) 16 (szesnaście) nagród II stopnia, każda nagroda II stopnia w postaci Nagrody pieniężnej w wysokości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) brutto.

2. Zwycięzca wygrywa jedną nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego czasu trwania Konkursu.

3. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę (dalej: „Zwycięzcy”), nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, a także nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju.

4. Podmiotem odpowiedzialnym za odprowadzenie należnych podatków jest Zwycięzca.
5. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
6. Nagrody I i II stopnia zostaną przebrane na wskazany przez Zwycięzcę rachunek bankowy w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania numeru rachunku bankowego oraz danych niezbędnych do wydania nagrody, o których mowa w § 4. ust. 3 Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

§6 Dane Osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 2 do Regulaminu.

§7 Prawa Autorskie

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa lub do których Uczestnik posiada pełnię majątkowych praw autorskich uzyskanych od twórców tych treści. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie zgłoszenia konkursowego, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem konkursowym (w tym Nagraniem konkursowym, Przepisem). Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści przesłanego Zadania konkursowego w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania konkursowego (w tym Nagrania konkursowego, Przepisu), zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Zadania konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane m.in. w katalogach Organizatora lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem, bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
5. Przesłanie Zadania konkursowego (w tym Nagrania konkursowego, Przepisu) zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi i właścicielowi marki Lubella, na rzecz której organizowany jest Konkurs: GRUPY MASPEX sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach (KRS 0000898248), niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy (w tym Nagrania konkursowego, Przepisu), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych wyłącznie z organizacją Konkursu poprzez:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do Organizatora oraz GRUPA MASPEX sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach przysługujących mu do nadesłanej pracy (w tym Nagrania konkursowego, Przepisu) autorskich praw osobistych wymienionych w art.16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Zadania konkursowego (w tym Nagrania konkursowego, Przepisu) bez podawania imienia, nazwiska, nazwy lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania nagród, Organizator nabywa własność egzemplarzy nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi oraz właścicielowi marki Lubella, na rzecz której organizowany jest Konkurs: GRUPY MASPEX sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań nadesłanej pracy (w tym Nagrania konkursowego, Przepisu) w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora oraz właściciela marki Lubella, na rzecz której organizowany jest Konkurs: GRUPY MASPEX sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Organizator uprawniony jest do przenoszenia nabytych w ten sposób praw autorskich na osoby trzecie, w szczególności na spółki z Grupy Maspex Wadowice.
8. W przypadku, gdy Zadanie konkursowe (w tym Nagranie konkursowe) zawiera wizerunek, Uczestnik przesyłając Zadanie konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na nieodpłatne wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym (w tym w Nagraniu konkursowym) na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Zadanie konkursowe (w tym Nagranie konkursowe) zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób, na zasadach opisanych powyżej. Organizator może przenieść uprawnienia wynikające z niniejszego oświadczenia na inne podmioty.

§8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Pismna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę KGW, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji (wysłaniu Zgłoszenia Konkursowego) oraz dokładny opis sytuacji, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres konkurs@tradycynielubella.pl z dopiskiem Konkurs "Niech żyje tradycja, niech żyje rosół".
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora pismnie, w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję na piśmie, na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§9 Postanowienia Końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem ul. Chopina 10,34-100 Wadowice oraz na stronie tradycynielubella.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie tradycynielubella.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.07.2025r.

Załączniki:

- 1A. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody I stopnia;
- 1B. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody II stopnia;
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

ZAŁĄCZNIK NR 1A

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY I STOPNIA W
KONKURSIE POD NAZWĄ: „Niech żyje tradycja, niech żyje rosół”**

Sporządzone pomiędzy:

MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach

ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice

NIP: 5512262007,

zwaną dalej **Przekazującym**

oraz

.....
nazwa Zwycięzcy

.....
adres

.....
Numer rachunku bankowego

reprezentowane przez:

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „.....” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę pieniężną w wysokości **5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto**.

.....
data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZALĄCZNIK NR 1B

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY II STOPNIA W
KONKURSIE POD NAZWĄ: „Niech żyje tradycja, niech żyje rosół”**

Sporządzone pomiędzy:

MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach

ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice

NIP: 5512262007,

zwaną dalej **Przekazującym**

oraz

.....
nazwa Zwycięzcy

.....
adres

.....
Numer rachunku bankowego

reprezentowane przez:

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „.....” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę pieniężną w wysokości **2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) brutto**.

.....
data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZALĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „NIECH ŻYJE TRADYCJA, NIECH ŻYJE ROSÓŁ”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „NIECH ŻYJE TRADYCJA, NIECH ŻYJE ROSÓŁ”

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest spółka będąca właścicielem marki Lubella, na rzecz której organizowany jest Konkurs – **Grupa Maspex Sp. z o.o.** z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice (dalej „Administrator”). Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe **osoby zgłaszającej koło gospodyń wiejskich (będące Uczestnikiem Konkursu) do udziału w Konkursie tj. upoważnionego reprezentanta** są przetwarzane w następujących celach:
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora polegającym na prawidłowym przeprowadzeniu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Lubella” tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora polegającym na promowaniu jego marek (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora polegającym na obronie jego interesów biznesowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe **osoby, której wizerunek i/lub głos został utrwalony w Nagraniu konkursowym** są przetwarzane w następujących celach:
 - a) wykorzystania wizerunku/głosu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora polegającym na promowaniu jego marek (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Lubella” tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora polegającym na promowaniu jego marek (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora polegającym na obronie jego interesów biznesowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach Nagrania konkursowego zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
5. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Podanie danych osobowych przez osobę zgłaszającą koło gospodyń wiejskich (będące Uczestnikiem Konkursu) do udziału w Konkursie tj. upoważnionego reprezentanta jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych przez osobę, której wizerunek i/lub głos został utrwalony w Nagraniu konkursowym jest dobrowolne.
7. Dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora podmiotom świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom świadczącym usługi marketingowe, podmiotom obsługującym administratora księgowo, a także podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

8. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji uzasadnionego interesu administratora, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Administrator informuje, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
11. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
12. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
13. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt 2. Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
14. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
15. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adres kontaktowy wskazany w punkcie 1 powyżej.
16. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.